

## CRONOGRAMA THINK TANK JOINVILLE - PERINI

FASE	DATA	ATORES	ATIVIDADES
 <b>CAPACITAÇÃO</b>	20/jun	MPs	Conhecer e conectar (Projeto Resgate - Think Tank - Participantes)
	27/jun		Como iremos trabalhar e apresentação da Teoria U
	04/jul		Entender a causa e definir as sub-causas (dinâmica com os alunos: joinville 30)
	11/jul		Apresentação do Design Thinking
	17/jul		Recesso
	24/jul		Recesso
	01/ago	MPs	Revisar a 1ª fase do Design thinking e orientar o projeto.
 <b>IMERSÃO</b>	08/ago	MPs SOLs	Encontro 1: Escolher o ponto de atuação. Compartilhar com o grande grupo.
	15/ago		Encontro 2: O que queremos resolver?
	22/ago	MPs SOLs	Encontro 3: Planejar a imersão preliminar
	29/ago	MPs SOLs	Encontro 4: Avaliar a imersão preliminar, ajustar a problemática (se necessário) e planejar a imersão em profundidade.  Obs.. A investigação também ocorre além dos encontros.
	05/set		Encontro 5: Continuar o processo de investigação (pesquisa).  Obs.. A investigação também ocorre além dos encontros.
 <b>ANÁLISE E SÍNTESE</b>	12/set	MPs SOLs	Encontro 6: Analisar a pesquisa e sintetizar os resultados
	19/set	<b>MMs</b> MPs SOLs	Encontro 7: Analisar a pesquisa e sintetizar os resultados.  Apresentar para o grande grupo?

 <p><b>IDEAÇÃO</b></p>	26/set	MPs SOLs:	Encontro 8: Iniciar a busca de soluções (etapa de ideação).
	03/out		Encontro 9: Continuar a busca de soluções (etapa de ideação).
	10/out	<b>MMs</b> MPs SOLs	Encontro 10: Definir a solução, considerando requisitos de projeto (p.ex.: viabilidade de materiais, recursos financeiros, tempo, etc). Apresentar para grande grupo.
 <p><b>PROTOTIPAÇÃO</b></p>	17/out	MPs SOLs	Encontro 11: Planejar o protótipo.
	24/out		Encontro 12: Fazer o protótipo e testá-lo.
 <p><b>MVP - TESTE</b></p>	31/out	MPs SOLs	Encontro 13: Desenvolver o MVP (Minimum Viable Product ou Mínimo Produto Viável).  Obs. O desenvolvimento também ocorre além dos encontros.
	07/nov		Encontro 14: Desenvolver o MVP.
	14/nov		Encontro 15: Desenvolver o MVP.
	21/nov		Encontro 16: Colocar em prática para verificar, junto aos usuários e/ou clientes, o sucesso da solução.
 <p><b>FECHAMENTO</b></p>	28/nov	MPs SOLs	Encontro 17: Avaliar resultados com SOLs.
	05/dez	<b>MMs</b> MPs SOLs	Encontro 18: Evento de encerramento.
	12/dez	MPs	Encontro 19: Avaliar resultados com MPs.